

1. Einführung in die Arbeit mit dem Blended-Learning-Kurs

Zur Arbeit mit dem Blended-Learning-Kurs

Multilinguale interkulturelle Geschäftskommunikation für Europa

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Arbeit mit unserem Blended-Learning-Kurs zur Geschäftskommunikation entschieden haben.

In unserem SPRACHKURS bieten wir Ihnen auf der Webseite (unter dem Button „Blended_Learning-Kurs Geschäftskommunikation“ und „ECL“) sowie einer CD-ROM, die Sie über Ihre deutschen Präsenzzentren beziehen können, vor allem folgendes Lernmaterial an:

Programmierte Übungen: Unter dieser Rubrik finden Sie die Übungen zu den Bereichen Management, Marketing, Service, Interkulturelle Geschäftskommunikation, die Sie zu Hause selbstständig, ohne Hilfe eines Dozenten oder Lehrers durcharbeiten können.

Übungen für die Präsenzphase: Hier finden Sie diejenigen Übungen, die Sie aus Lehrwerken kennen. Viele können Sie ebenfalls ohne Lehrkraft abarbeiten, aber da sie oftmals keine eindeutige Lösung wie bei den programmierten Übungen erlauben, ist es sinnvoll, sie in einer Gruppe mit Hilfe einer Lehrkraft, am besten in einem unserer Präsenzzentren zu bewältigen.

Tests: Wer etwas lernt, will auch überprüfen, ob sie/er etwas gelernt hat bzw. auf welcher Kompetenzstufe sie/er vor und nach dem Abarbeiten des Kurses steht. Dies kann man im Teil TESTS herausfinden, wobei hier vor allem der in Europa anerkannte überregionale ECL-Test zum Einsatz kommt. Auf der Webseite finden Sie zwei Sätze dieses europaweit anerkannten, standardisierten Tests auf der Webseite und einen weiteren auf der CD-ROM.

Glossare: Hier finden Sie das Gesamtglossar zur Geschäftskommunikation sowie ein Glossar zum Tourismus und zur gesprochenen Geschäftskommunikation. Diese ermöglichen Ihnen einen Überblick über die für die Geschäftskommunikation wichtige Lexik in den o.g. Arbeitsfeldern.

Entsprechend Ihrem Arbeits- oder Interessengebiet können Sie sich für eines der drei angebotenen Arbeitsfelder, also Management, Marketing oder Service, entscheiden und bestimmen, welche Übungen des Moduls Interkulturelle Kommunikation für Sie von aktuellem oder perspektivischem Interesse sind. Sie werden bemerken, dass die Übungen einen unterschiedlichen Schwierigkeitsgrad aufweisen: Die Übungen zum Management sind sprachlich besonders anspruchsvoll und setzen daher sprachlich am meisten voraus. Die Übungen zum Service dürften Ihnen leichter fallen, während die zum Marketing gewissermaßen in der Mitte liegen. Dort, wo wir annehmen, dass Ihnen Wörter oder Wortkombinationen nicht sehr geläufig sind, bieten wir Ihnen Textglossare an. Die meisten dieser lexikalischen Einheiten finden Sie dann auch im Gesamtglossar, das sowohl auf der CD-ROM als auch auf der Webseite gespeichert wurde.

Sie sind nicht gezwungen, die Übungen in der von uns vorgegebenen Reihenfolge abzuarbeiten. Jede Übung kann einzeln gestartet werden, damit Ihren jeweiligen Bedürfnissen Rechnung getragen wird.

Da die mündliche Sprachausübung in der Geschäftskommunikation einen großen Stellenwert besitzt, enthält der Kurs eine Vielzahl gesprochener Texte und auch Videos. Die meisten Audioaufnahmen und Videos befinden sich stationär auf der CD-ROM. Die von Youtube und clipfish stammenden Videoclips werden auch auf der CD-ROM ohne zusätzliche Aktivitäten Ihrerseits durch die Online-Verbindung unserer CD-ROM zur korrespondierenden Webseite unseres Kurses aktiviert.

Es entspricht dem Wesen unseres Blended-Learning-Kurses, dass seine wichtigsten Teile, also die Webseite, die CD-ROM und die Präsenzphase in den Lernzentren, eine Einheit bilden und aufeinander abgestimmt sind.

Während Sie hier auf der CD-ROM die über längere Zeit gültigen Bestandteile vorfinden, bietet Ihnen die Webseite ganz aktuelle, sich schnell verändernde weiterführende bzw. Zusatzinformationen und Interaktionsmöglichkeiten, an denen Sie sich aktiv beteiligen können und sollten, um einen optimalen Lernerfolg zu erzielen.

Die Ihnen zugängliche Webseite beinhaltet zusätzlich zu den oben beschriebenen Kernbereichen des Sprachkurses vor allem folgende weitere Übungs- bzw. Informationsbereiche:

Öffentlicher Bereich

- **Projektbeschreibung**
- Informationen über die **Partner**, ihre Netzwerke und Aktivitäten in den Landessprachen
- Aktuelle **Mitteilungen**
- **neue Artikel** zu den wichtigsten Bereichen der mehrsprachigen interkulturellen Geschäftskommunikation
- **Weblogs**, die mit dem Anliegen unseres Kurses verbunden sind
- **Quiz/Selbsttests** zu den Gebieten Management, Marketing, Service und Interkulturelle Kommunikation
- **Podcasts/Videocasts** zu den Gebieten Management, Marketing, Service und Interkulturelle Kommunikation
- **Wikis** zu speziellen themenbezogenen Gebieten
- **Glossare** zur Geschäftssprache, zum Tourismus sowie zur gesprochenen Geschäftskommunikation
- **Hörbücher** Geschäftskommunikation; Schwerpunkte: **Modernes Marketing**, Rolle der deutschen Sprache, **Tourismuwirtschaft**
- **Skype/Chat/Onlinetutor**: Diese Instrumente werden Sie befähigen, direkt mit der

Projektleitung in Verbindung zu treten.

- Informationen über **letzte Änderungen** auf der Webseite, damit Sie nicht lange nach neuen Einträgen suchen müssen
- wichtige, umfassende **Links** zur Fremdsprachendidaktik aktuell, Geschäftskommunikation, Interkulturellen Kommunikation, zu Management, Marketing, Service
- Informationen zur **Valorisierung** des Blended-Learning-Kurses
- eine sich stets aktualisierende, sehr detaillierte **Webseitenstatistik**, an der Sie erkennen, wie oft die Projektwebseite angewählt wird, welche Bereiche für Nutzer von besonderem Interesse sind und aus welchen Ländern die Interessenten kommen usw.
- ein aktuelles **Quiz zur Landeskunde** der Bundesrepublik Deutschland
- eine **Online-Umfrage** zu den Erfahrungen bei der Arbeit mit unserem Kurs

Unser Konsortium besteht aus 9 Partnern aus 9 Ländern: Estland, Deutschland, Lettland, Litauen, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Auf der Grundlage einer gemeinsamen, detailliert abgestimmten Konzeption wurden zu allen 9 Sprachen Blended-Learning-Kurse zur interkulturellen geschäftssprachlichen Kommunikation wie der hier vorliegende erarbeitet. Zu diesen Kursen erhalten Sie über die Flaggen PROJEKTPARTNER und den Button „Partner- Übersicht“ Zugang.

Auf unserer Webseite, aber auch auf der CD-ROM bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten zur direkten Kommunikation mit uns, aber auch mit unseren Projektpartnern aus den anderen Ländern. Nutzen Sie also außer der **Skype- und Chatfunktion** auch die Buttons **Kontakt** (oben auf der Webseite und in weiteren Bereichen), **Impressum** usw. Und verschaffen Sie sich schnell weitere bzw. aktuelle Informationen über die **RSS-Funktion** und den Button **Suche**. Wenn Sie Informationen zur Europäischen Kommission, ihren Aufgaben, Zielen, Aktionen und Zielen erhalten wollen, klicken Sie Einfach das **LLP-Logo** oben links auf unserer Webseite an:



GD Bildung und Kultur

Programm für lebenslanges Lernen