

Kurshandbuch

Gliederung

- 1. Einführung in die Arbeit mit dem Kurs**
- 2. Inhalt der Module Management, Marketing, Service, Interkulturelle Kommunikation**
- 3. Auflistung von zusätzlich in den deutschen Präsenzzentren vorhandenen eigenen und sonstigen Materialien zur Geschäftskommunikation**
- 4. Adressen der Präsenzzentren in der Bundesrepublik Deutschland und in den Partnerländern**