

## Glossar Service/Dienstleistungen

Absatzkurve, die	schematische Darstellung des Wirtschaftserfolgs
Abschöpfungspreis, der	zeitliche Preisdifferenzierung mit anfänglich hohen Preisen bei Einführung eines neuen Produktes und später nach und nach verringerten Preisen
Adaptor/Adapter, der	techn. Verbindungsstück, hier: Touristen, die von dem Land begeistert sind und es immer wieder besuchen
Blendwerk, das	Vorspiegelung (falscher Tatsachen)
die Spatzen pfeifen es von den Dächern	es ist allgemein bekannt
Distributionskanal, der	Kanal, über den der Vertrieb läuft
Fanfare, die	trompetenähnliches Musikinstrument
glamourös	prunkvoll, elegant
heiße Luft	es steckt nichts dahinter
Internethit, der	Treffer/Besuch der Webseite durch einen Kunden
involvieren (jemanden)	beteiligen, mit einbeziehen
Kostendeckungspreis, der	Ansetzen eines Preises, der die entstandenen Kosten des Unternehmens deckt
Marke, die	(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen) steht für alle Eigenschaften, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen unterscheiden
Moodboard, das	Präsentationsmittel (meistens aus Karton)
Multiplikator, der	jmd., der etwas verbreitet
Mundpropaganda, die	Verbreitung von Informationen oder Empfehlungen durch mündliche Weitergabe
Penetrationspreis, der	man setzt einen niedrigen Preis an, um bei der Einführung neuer Produkte schnell einen Massenmarkt zu erschließen; Marktdurchdringung
Produktelimination, die	endgültige Herausnahme einzelner Produktvarianten (Produktvariation) aus dem Absatzprogramm
Promotor, der	Förderer
Rentabilität, die	Wirtschaftlichkeit
Schaumschlägerei, die	Angeberei, Großtun
Spot, der	kurzer Werbefilm
Storyboard, das	skizzenhafte Darstellung oder Bilderfolge
Tamtam, das	Spektakel, viel Lärm um nichts
wie Schuppen von den Augen fallen	man begreift plötzlich etwas, was man vorher nicht erkannt/gesehen hat