



GLOSÁŘ

uspokojení	radost, pohoda
důvěra	jistota, víra
makléř	zprostředkovatel obchodů, dohodce
dopravce	přepravce; osoba, firma zajišťující dopravu, přepravu
chování	vystupování, jednání
jedinečnost	ojedinělost, originalita
oblast	okruh působnosti, kraj, pásma
reklama	placená propagace, výrobku, služby, společnosti
billboard	velkoplošná reklamní tabule (bývají umístěny podél dálnic, silnic, v centrech měst, v obchodních domech apod.)
médium	jakýkoli komunikační prostředek
nabídka	množství zboží, které výrobci prodávají při určité ceně na trhu
poptávka	množství zboží či služeb, které jsou kupující ochotni za určitou cenu koupit