



## 6. Lexikální cvičení k tématu MARKETINK

Doplňte chybějící výrazy:

Hlásky v očíslovaných polích tvoří slovo označující reklamní prostředek.

Jiné označení spotřebitele			K 1					K					
Funkce reklamy	P						D				2	T	
Forma reklamy v televizi	3				V					S			T
Významný neverbální prvek tištěné reklamy		B		4									
Médium venkovní reklamy	B		5	L				R					
Prvek tištěného reklamního textu			S		6								
Forma reklamního textu	S			7									
Reklama v novinách (v pl.)	I							Y 8					

**Řešení:**

Jiné označení spotřebitele	Z	Á	K 1	A	Z	N	Í	K					
Funkce reklamy	P	Ř	E	S	V	Ě	D	Č	O	V	A 2	T	
Forma reklamy v televizi	T 3	E	L	E	V	I	Z	N	Í	S	P	O	T
Významný neverbální prvek tištěné reklamy	O	B	R	A 4	Z								
Médium venkovní reklamy	B	I	L 5	L	B	O	A	R	D				
Prvek tištěného reklamního textu	P	Í	S	M	O 6								
Forma reklamního textu	S	L	O	G 7	A	N							
Reklama v novinách (v pl.)	I	N	Z	E	R	Á	T	Y 8					

**Hledané slovo: KATALOGY**