



## 2. Gramatické cvičení k tématu ČESKÉ REÁLIE

Slovesa v čase přítomném (v přítomnosti) převeďte do času minulého (préterita) a času budoucího (futura). Doplňte správné předložky (prepozice):

Vzor:

Česká republika **patří** svou rozlohou ..... menší až středně velké státy.

Česká republika **patřila/bude patřit** svou rozlohou **mezi** menší až středně velké státy.

1. .... české národnosti **se hlásí** 90 % občanů České republiky

.....

2. Nejpočetnější národnostní menšinou **jsou** Slováci ..... počtem přes 190 tisíc.

.....

3. Lidem ..... západní Evropy a USA **se líbí** Praha, často **se** v ní **usazují** na dlouhou dobu nebo i na trvalo.

.....

.....

4. Města Praha, Brno, Ostrava, Plzeň a Olomouc **mají** ..... sto tisíc obyvatel.

.....

5. Český průmysl **staví** ..... tradicích a příslovečné české tvořivosti a zručnosti.

.....

6. .... tradiční česká průmyslová odvětví **se považuje** strojírenství, elektrotechnika, výroba skla, keramiky a bižuterie, dále výroba textilu, oděvů a obuvi, pivovarnictví, sladovnictví a další odvětví potravinářské výroby.

.....

.....



7. Pozici největšího tvůrce HDP **přebírá** ..... České republice stále silnější sektor služeb, hlavně cestovní ruch.

8. Opačným způsobem **se vyvíjí** české zemědělství, které ..... otevřeném tržním prostředí obtížně **čelí** konkurenčním tlakům.

### Řešení:

1. K české národnosti se hlásilo/bude se hlásit 90 % občanů České republiky.
2. Nejpočetnější národnostní menšinou byli/budou Slováci s počtem přes 190 tisíc.
3. Lidem ze západní Evropy a USA se líbila/bude se líbit Praha, často se v ní usazovali/budou se usazovat na dlouhou dobu nebo i na trvalo.
4. Města Praha, Brno, Ostrava, Plzeň a Olomouc měla/budou mít nad sto tisíc obyvatel.
5. Český průmysl stavěl/bude stavět na tradicích a příslovečné české tvořivosti a zručnosti.
6. Za tradiční česká průmyslová odvětví se považovaly/budou se považovat strojírenství, elektrotechnika, výroba skla, keramiky a bižuterie, dále výroba textilu, oděvů a obuvi, pivovarnictví, sladovnictví a další odvětví potravinářské výroby.
7. Pozici největšího tvůrce HDP přebral/bude přebírat v České republice stále silnější sektor služeb, hlavně cestovní ruch.
8. Opačným způsobem se vyvíjelo/bude se vyvíjet české zemědělství, které v otevřeném tržním prostředí obtížně čelilo/bude čelit konkurenčním tlakům.