



5. Lexikální cvičení k tématu SERVIS

Nahradte následující věty významově odpovídajícími variantami z textů k tématu SERVIS:

- Výrobků je na trhu nepřehledné množství, schází ale osobní kontakt s prodávajícími a jejich skutečný zájem o zákazníka.

.....

.....

.....

- Servis a jeho současný management potřebuje sice technické prostředky, ještě důležitější jsou ale jeho zaměstnanci a jejich vlastnosti.

.....

.....

.....

- Náklady na nabízený servis a spokojenost zákazníků spolu důsledně přímoúměrně nesouvisejí.

.....

.....

.....



- Spolehlivost jako kritérium pro hodnocení servisu zákazníky znamená, že podnik/firma dodrží vše, co slíbil/a.

.....

.....

.....

- Většina kritérií, podle kterých zákazníci hodnotí kvalitu servisu, určuje to, jak se zaměstnanci podniku/firmy k nim chovají.

.....

.....

.....