



## 2. Cvičení k tématu MARKETINK

**Zodpovězte následující otázky:**

### 1. Co patří k úkolům marketinku?

- a) Služba zákazníkům
- b) Zkoumání výrobku
- c) Odbyt vyrobeného zboží nebo služeb na trhu
- d) Uspokojení potřeb a přání zákazníka
- e) Plánování, koordinace a kontrola všech podnikových aktivit, které jsou zaměřeny na aktuální a možné trhy

Řešení: c, d, e

### 2. Co je typické pro marketink jako součást vedení podniku?

- a) Marketinkové oddělení má co nejužší kontakt se zákazníkem
- b) Marketinkové oddělení nepřispívá k podnikové tvorbě hodnot
- c) Na marketinkových aktivitách v podstatě závisí výše nahospodařeného zisku
- d) Marketink má v podniku centrální ekonomickou funkci
- e) Zvláště v období krize se dá na marketinku nejspíše ušetřit

Řešení: a, c, d

### 3. Jaké jsou kvantitativní marketinkové cíle?

- a) Identita firmy
- b) Odbytové cíle
- c) Cíle týkající se růstu
- d) Cíle týkající se zisku
- e) Image

Řešení: b, c, d



#### 4. Jaké jsou kvalitativní marketinkové cíle?

- a) Cíle týkající se podílu na trhu
- b) Cíle týkající se nákladů
- c) Vedoucí pozice na trhu
- d) Stupeň známosti firmy
- e) Důvěra ve firmu

Řešení: d, e

#### 5. Kdo pomáhá při prodeji?

- a) Obchodní zástupce
- b) Makléř
- c) Dopravce
- d) Okruh kupujících
- e) Reklamní agentury

Řešení: a, b, c, e