

## Введение в работу с курсом **Blended-Learning**

### Как работать с курсом **Blended-Learning**

«Мультиязычная межкультурная деловая коммуникация для Европы»?

*Мы рады, что Вы выбрали наш **Blended-Learning-курс**  
„Межкультурная деловая коммуникация. Германия-Россия“.*

*В нашем **языковом курсе** как на веб-странице (на кнопке «Курс деловой коммуникации **Blended-Learning**» и „**ECL**“), так и на **CD-ROM**, который Вы можете заказать через Ваши немецкие языковые центры, мы предлагаем Вам следующие учебные материалы:*

**Упражнения для самостоятельной работы:** в этом разделе Вы найдете запрограммированные упражнения по темам «Менеджмент», «Маркетинг», «Сервис» и «Межкультурная деловая коммуникация», которые Вы можете прорабатывать самостоятельно в режиме online без помощи преподавателя.

**Упражнения для аудиторной работы:** здесь Вы найдете упражнения, которые Вам знакомы по учебникам. Многие из них Вы можете выполнять также без преподавателя, но так как эти упражнения в отличие от запрограммированных часто имеют несколько вариантов выполнения, то имеет смысл выполнять их в аудитории под руководством преподавателя.

**Тесты:** Кто учится, тот хочет, конечно, себя проверить и узнать, научился ли он чему-либо и на каком уровне владения компетенциями он находится. Это можно выяснить в разделе **ТЕСТЫ**, причем для этого здесь используется тест **ECL**, который признается во всей Европе. На сайте Вы найдете два варианта такого стандартного теста.

**Глоссарий:** Здесь Вы найдете сводный глоссарий по всем темам, а также глоссарии по темам «Туризм» и «Устная деловая коммуникация»,

которые содержат лексику, необходимую для коммуникации на немецком языке в конкретной деловой ситуации.

В соответствии с Вашими интересами и потребностями Вы можете выбрать один из трех предлагаемых курсов, т.е. **«Менеджмент»**, **«Маркетинг»** или **«Сервис»**, и определить, какие упражнения модуля **«Межкультурная коммуникация»** представляют для Вас больший интерес в данный момент. Вы заметите, что упражнения имеют различную степень трудности: упражнения по теме «Менеджмент» в языковом плане особенно трудные и предполагают самый высокий уровень знаний. Упражнения по теме «Сервис» Вам будут, вероятно, даваться легче, в то время как упражнения по теме «Маркетинг» находятся где-то по середине. Там, где мы предполагаем, что слова и сочетания слов для Вас не очень просты, мы прилагаем к тексту глоссарий. Большинство из этих лексических единиц Вы найдете, кроме того, в сводном глоссарии.

Вы не обязаны выполнять упражнения в той последовательности, в которой они нами предлагаются. Каждое упражнение можно выполнять по отдельности и в зависимости от Ваших потребностей. Поскольку устная общение в деловой коммуникации имеет большое значение, курс содержит большое количество аудио и видеоматериалов. Большинство аудио и видеозаписей размещены на CD-ROM. Видеоклипы, взятые с Youtube и clipfish, также активируются на CD-ROM без Ваших дополнительных действий через Online-соединение нашего CD-ROM с соответствующей веб-страницей нашего курса.

Главным в нашем курсе является то, что все его основные части, т.е. веб-страница, CD-ROM и раздел с учебными материалами для аудиторных занятий образуют одно целое и друг с другом согласованы.

На CD-ROM Вы видите постоянные разделы курса и его компоненты. На веб-странице Вам предлагаются как быстро меняющаяся

дополнительная актуальная информации, так и разнообразные интерактивные возможности, в которых Вы можете и должны активно принимать участие, чтобы добиться оптимального успеха в освоении учебного материала.

Доступная Вам веб-страница кроме выше описанных основных разделов языкового курса имеет также следующие разделы, которые содержат упражнения и информацию:

### **Открытый доступ:**

- 🚧 Описание проекта**
- 🚧 Информация о партнерах и их деятельности в своей стране**
- 🚧 Актуальные сообщения**
- 🚧 Новые статьи** по основным сферам многоязычной межкультурной деловой коммуникации
- 🚧 Блоги**, которые связаны с целями нашего сайта
- 🚧 Викторины/тесты для самостоятельного выполнения** по менеджменту, маркетингу, сервису и межкультурной коммуникации
- 🚧 Программированные упражнения**
- 🚧 Подкасты / видеокасты** по менеджменту, маркетингу, сервису и межкультурной коммуникации
- 🚧 Вики-статьи** по соответствующим темам
- 🚧 Глоссарии** по деловому языку, туризму, а также по устной деловой коммуникации
- 🚧 Аудиокниги** по деловой коммуникации; их основные темы – маркетинг, роль немецкого языка, туризм
- 🚧 Скайп / чат / online-тьютор:** этими инструментами Вы будете овладевать под непосредственным руководством создателей проекта.
- 🚧 Информация** о последних изменениях на веб-странице, чтобы Вам не нужно было долго искать новые выкладки,

- ✚ Важные актуальные **линки** по методике преподавания иностранных языков, деловой межкультурной коммуникации, менеджменту, маркетингу, сервису
- ✚ Информация о валоризации Blended-Learning- курса
- ✚ **Статистика сайта**, которая постоянно актуализируется и по которой Вы узнаете, как часто посещается сайт, какие разделы являются для пользователей особенно интересными, пользователи каких стран посещают сайт и т.д.
- ✚ Актуальные **викторины** по страноведению Федеративной Республики Германия.

Наш консорциум состоит из 9 стран-партнеров – Эстонии, Германии, Латвии, Литвы, Румынии, Словакии, Словении, Чехии и Венгрии.

На основе совместной, детально согласованной концепции был разработан Blended-Learning-курс по межкультурной деловой коммуникации, по образцу которого мы предлагаем аналогичный курс на нашем сайте.

Вы имеете доступ к таким же курсам, которые были разработаны другими странами-партнерами, через флажки «ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА» и через кнопку «ПАРТНЕРЫ».

На нашем сайте, а также на CD-ROM мы предлагаем Вам много возможностей для прямого общения не только с нами, но и с нашими партнерами из других стран. Кроме кнопок «**скайп**» и «**чат**» используйте также кнопки «**контакт**» (в верхней части страницы и в других разделах), «**выходные данные**» и т.д. Ищите для себя другую актуальную информацию через функцию **RSS** и кнопку «**поиск**». Если же Вы хотите получить информацию об европейской комиссии, ее задачах, целях, акциях, то просто нажмите на логотип, который Вы видите на нашем сайте сверху слева.



GD Bildung und Kultur

Programm für lebenslanges Lernen