

MIG-KOMM-EU Viacjazyčná interkultúrna obchodná komunikácia pre Európu

Bulletin 2/2010

Vážené dámy a páni,

medzičasom sme v našom projekte MIG-KOMM-EU Viacjazyčná interkultúrna obchodná komunikácia pre Európu dobre napredovali.

Prvé konkrétne výsledky môžete vidieť na našej webovej stránke www.mig-komm.eu, ktorú medzitým zobrali na vedomie – ako môžete zistiť zo štatistiky na našej hlavnej stránke – nielen v našich 9 partnerských krajinách, ale aj v celej Európe, Amerike, Ázii, na Blízkom východe a dokonca aj v Afrike. V januári 2010 sme dosiahli ďalej uvedenú návštevnosť:

Štatistika za mesiac január 2010	
Total Hits	101841
Total Files	96966
Total Pages	21009
Total Visits	3579
Total kB Files	2296329

Webová stránka vám zatiaľ ponúka o.i. nasledovné:

- krátky opis koncepcie, ako aj ciele projektu vo všetkých jazykoch partnerov,
- zoznam partnerských organizácií s linkami na webové stránky partnerov,
- prehľad partnerských sietí a partnerov z praxe, do ktorých by sme vás radi prijali,
- odborné, koncepčné a organizačné oznamy,
- vedecké príspevky k vedeckým, jazykovým a interkultúrnym základom projektu,
- možnosti na nadviazanie kontaktov so všetkými partnermi a koordinačným tímom.

Predovšetkým sú ale ponúkané prvé konkrétne učebné materiály na učenie a ďalšie vzdelávanie v obchodnej komunikácii:

- podcasty a videocasty (zvukové záznamy a videozáznamy) na počúvanie s porozumením a na porozumenie videného a počutého,
- viaceré knihy na počúvanie k obchodnej jazykovej komunikácii, marketingu pre malé a stredné podniky a interkultúrnej komunikácii s príslušnými glosármi,
- „samotesty“ (Otestuj sa!) k interkultúrnej komunikácii, ako aj obchodnej komunikácii vrátane prezentácie podniku a produktu, ktoré vám majú ukázať, akými odbornými a jazykovými znalosťami disponujete, príp. vaši spolupracovníci alebo čo by ste si ešte mali osvojiť,
- blogy k najdôležitejším aspektom osvojenia si obchodnej komunikácie s prosbou o vyjadrenie názoru,
- doplnujúce „wiki“ informácie k aktuálnym lingvisticko – didaktickým výskumom v obchodnom jazyku/hospodárskom jazyku, interkultúrnej kompetencii, ako aj k odbornému jazyku a odbornej komunikácii,
- glosáre k marketingu a cestovnému ruchu, takisto rozsiahle zoznamy s linkami na online slovníky k všetkým aspektom projektu,

- rozsiahle zoznamy s linkami k ťažiskovým bodom témy projektu: online lexika, online slovníky, online glosáre z obchodného jazyka/hospodárskej nemčiny, turizmus, IT, poradca v manažmente, marketing, servis, interkultúrna komunikácia,
- v neposlednom rade najdôležitejšie informácie k nami favorizovanému medzinárodnému testu ECL – vrátane vzorových testov.

Pod vlajkami partnerských krajín sa na webovej stránke vo výstavbe nachádzajú národné stránky partnerov, ktoré odkazujú na podrobné webové stránky partnerov v ich krajinách. Aj preto je možné učiť sa vo všetkých jazykoch už počas projektu.